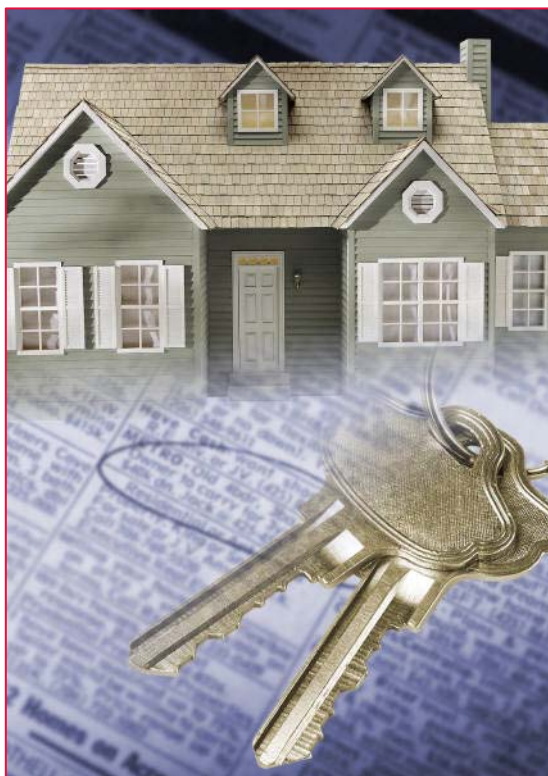


EXCELENT

EXCELENT BRNO

Portfolio televizních stanic

Reklama od nás,
klíč k Vašemu
úspěchu...



srpen 2013

Přehled nabízených stanic

Měřené stanice

DĚTSKÉ



HUDEBNÍ



FILMY A SERIÁLY



SPORT



DOKUMENTY



KINOSVĚT

Neměřené stanice

AKTUÁLNÍ DĚNÍ



HUDEBNÍ



FILMY A SERIÁLY

CBS drama



SPORT



DOKUMENTY



LIFESTYLE



MINIMAX

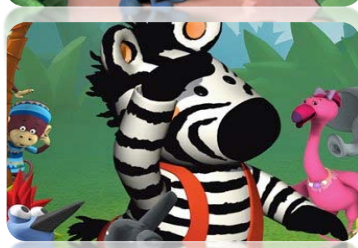


„Kouzelný svět pro nejmenší“

profil:	dětská stanice pro nejmenší
cílová skupina:	děti 2-12 let, sekundární CS: rodiče
počet domácností:	1 400 000 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 469 228 diváků (4+) afinita 796% k hospodyním s dětmi 0-4
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama/sponzoring/soutěže webové stránky
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- jedna z nejpopulárnějších stanic na trhu centrální Evropy
- nabízí dětem kouzelné pořady plné fantazie, citlivé a milé
- cílem stanice je nenásilné výchova a vzdělávání
- komedie, zábava i napětí v podání nejroztomilejších postavíček
- vede děti k přemýšlení a rozvíjení představivosti



distribuce: UPC, freeSat, DigiTV, O2 TV
délka vysílání: 14 hodin denně (6:00-20:00)
web: www.minimaxtv.cz

DISNEY CHANNEL



„Zábava pro děti i celou rodinu“

profil:	dětská stanice
cílová skupina:	děti 4-16 let, sekundární CS: rodiče
počet domácností:	1 467 201 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 823 355 diváků (4+) afinita 1685% k dětem 10-14
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama/sponzoring webové stránky speciální projekty
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- nejsilnější dětské médium – číslo 1 po celé Evropě i ČR
- součástí skupiny Walt Disney Company, která zajišťuje nejlepší pořady
- stanice, která sleduje vkus dětí a dává jim to, co chtějí
- spousta zábavy, dobrodružství, akce, speciální soutěže
- interaktivní komunikace s vnímavým dětským divákem
- možnosti speciálních projektů i interaktivních soutěží



distribuce: UPC, freeSat, DigiTV, O2 TV

délka vysílání: 24 hodin denně

web: www.disneychannel.cz

CS MINI



„Nej české a slovenské dětské filmy“

profil:	stanice pro děti i rodiny
cílová skupina:	děti 3-12 let, sekundární CS: rodiče
počet domácností:	698 000 (ČR a SR)
sledovanost:	v měření od ledna 2012
jazyková mutace:	plně v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama/sponzoring webové stránky
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- unikátní program českých a slovenských (nejen) dětských filmů
- kvalitní zábava pro děti i dospělé, kteří si rádi zavzpomínají na dětská léta
- učí děti a nenásilnou formou vychovává
- rozvíjí dětskou osobnost na nejlepších tradicích
- známé i méně známé pohádky i seriály, vč. vlastní produkce



distribuce: UPC, freeSat, DigiTV, O2 TV
délka vysílání: 5,5 hodiny denně (6:30 -12:00)
web: www.csmini.cz

ÓČKO

ÓČKO

„ Hudbu česky vidět, slyšet“

profil:	hudební stanice
cílová skupina:	mladí 15-34 let
počet domácností:	2.200.0000 (ČR)
sledovanost:	měsíční reach 1 370 260 diváků (4+) afinita 248% k hospodyním s dětmi 0-4
jazyková mutace:	česká stanice
reklamní možnosti:	klasická reklama/sponzoring injektáže, soutěže, pořady na míru speciální projekty
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- jediná česká hudební stanice
- Óčko sledují hlavně mladí diváci (50%) ve věku 15-34
- úspěšně na českém trhu již od roku 2002
- interaktivní, originální, výrazná grafika a spousta hudby
- české a zahraniční hity, žánrové a tematické pořady
- mladí, atraktivní moderátoři a novinky z kulturního dění



distribuce: kabel, satelit, pozemní digitální vysílání, IPTV, internet
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.ocko.tv

RETRO MUSIC TV

retro
music television

„Hrajeme retro!“

profil:	hudební stanice hrající hity 60. až 90. let
cílová skupina:	střední generace diváků (30-55 let)
počet domácností:	502.000 v celé ČR
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring teleshopping
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- retro music television se zaměřuje na klipy z let 60. až 2. pol. 90. let
- unikátní svým obsahem – vysílá největší hity uplynulých dekád
- důraz na hity celosvětové a populární
- značný podíl česko-slovenské hudby
- retro music television vysílá pouze hudbu – 24/7



distribuce: UPC, Skylink, CS link
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.retromusic.cz/

ŠLÁGR TV



„Československá lidová televize“

profil:	česká hudebně zpravodajská stanice
cílová skupina:	muži i ženy všech věkových kategorií
počet domácností:	4 mio. domácností (97,5% populace)
sledovanost:	1,6% share v CS 15+
jazyková mutace:	v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- Česká lidová televize se zaměřením na dechovku, lidovou hudbu a country
- Písničky na přání a zábavné pořady
- Hitparády lidové hudby
- Rozhovory se zajímavými osobnostmi



distribuce: DVB-T (MUX3), kabel, satelit, online
délka vysílání: 24 hodiny denně
web: www.slagrtv.cz

AXN



„Adrenalin, dynamika, energie“

profil:	akční, moderní kanál
cílová skupina:	diváci ve věku 25-50 let; aktivní milovníci dobrodružství
počet domácností:	1 240 000 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 358 977 diváků afinita 191% k domácnostem s příjmem nad 45 tis.
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- světově úspěšný a známý brand
- akční, dynamická a dobrodružná image
- svěží, moderní, mladistvě zaměřený programming
- nové tituly každý měsíc
- diváci, kteří se nebojí žít



distribuce: Digi TV, Skylink, CS link, IPTV
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.axn.cz

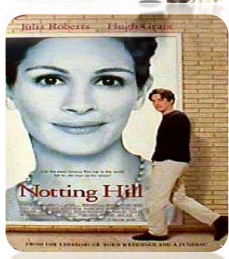
„Světová špička v televizní zábavě“

profil:	nadstandardní filmový a seriálový kanál
cílová skupina:	diváci ve věku 25-55 let
počet domácností:	1 400 000 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 431 948 diváků (4+) afinita 188% k divákům z měst nad 100 000 obyvatel
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring i speciální operace
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- vlajkovou lodí Universal Networks, patřící ke světové špičce
- silné mezinárodní zázemí s dlouholetou tradicí
- úspěšné víkendové celovečerní filmy
- světově oblíbené, oceněné a populární seriály
- diváci milující rozmanité žánry, kvalitní seriály a hlavně silné příběhy
- vysoká afinita na ženy v domácnosti

+ Speciální projekty



distribuce: UPC, freeSat, DigiTV a další
délka vysílání: 24 hodin denně
web: N/A

FILM +

Film

„Filmová stanice pro celou rodinu“

profil:	rodinná filmová stanice
cílová skupina:	25 – 65 let, rodina, střední socioekonomická skupina
počet domácností:	1 450 000 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 713 871 diváků afinita 149% k CS 35-44
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- pouze filmové snímky
- premiérové víkendy
- světové, evropské i české tituly
- exkluzivní práva na vybrané české premiéry
- vysoká kvalita programů



distribuce: Skylink, CS link, freeSat, IPTV
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.filmplus.cz



CS FILM



„ To nejlepší z českého filmu“

profil:	česká filmová stanice
cílová skupina:	produktivní diváci 30-49 let a mladí 15-24
počet domácností:	698 000 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 663 553 diváků (4+)
	afinita 198% k hospodyním s dětmi 0-4
jazyková mutace:	česká stanice
reklamní možnosti:	klasická reklama
	sponzoring
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- zaměření na klasickou československou tvorbu
- 186 českých a slovenských filmů každý měsíc
- tematický programming každý den v týdnu
- filmy z Národního archivu, klasika i nezávislé novinky
- dokumenty o filmech nebo režisérech
- kinotipy i DVD tipy, včetně dokumentů „film o filmu“



distribuce: kabel, satelit, IPTV, CS Link, freeSat, Sky Link
délka vysílání: 12 hodin denně (12:00-24:00)
web: www.csfilm.cz

EXCELENT
EXCELENT BRNO

MGM



„Nejrozsáhlejší filmotéka“

profil:	hollywoodský filmový kanál
cílová skupina:	ženy i muži ve věku 35-65 let
počet domácností:	790 000 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 414 919 diváků afinita 182% k divákům s měst nad 100 000 obyv.
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- 90 let tradice – jedna z vedoucích filmových společností světa
- nejrozsáhlejší filmotéka hraných filmů – přes 4 000 titulů
- speciální zaměření na filmy 60. - 90.let
- vysoká kvalita vysílaných snímků
- herecké ikony stříbrného plátna



+ Sponzoring



distribuce: Skylink, UPC, freeSat, IPTV
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.mgm.com

EXCELENT
EXCELENT BRNO

HOROR FILM



„Bojíte se rádi?“

profil:	hororový filmový kanál
cílová skupina:	převážně muži ve věku 18-34 let
počet domácností:	480 000 (ČR a SR)
sledovanost:	stanice v měření od března 2013
jazyková mutace:	plně v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- jediná stanice zaměřená pouze na hororovou tvorbu
- žánr oblíbený u skalní skupiny fanoušků
- filmy české, slovenské i zahraniční produkce
- žánr horor, mystery, fantasy
- celovečerní filmy, dokumenty, filmy o filmu, hudební klipy



distribuce: Skylink, Astra 3B, UPC, Skylink
délka vysílání: 5 hodin (00:00-5:00)
web: Hororfilm.TV

SPORT 1



„ Pro opravdové sportovní labužníky“

profil:	ojedinělý sportovní kanál
cílová skupina:	převážně muži ve věku 18-49 let
počet domácností:	1 200 000 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 396 973 diváků (4+) afinita 137% k domácnostem s příjmem nad 45 tis.
jazyková mutace:	na území CR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring i speciální formáty (injektáže)
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- silně vyprofilovaný kanál
- zprostředkovává exkluzivní sportovní události světového významu (fotbalové soutěže, NHL) i mnoho dalších, např. motorismus, box, tenis
- neustále rostoucí distribuce
- 100% lokalizace
- oslovuje těžko zasažitelnou cílovou skupinu

+ Speciální formáty



distribuce: CS link, UPC, freeSat, DigiTV
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.sport1tv.cz

SPORT 2



„Dvakrát více sportu, dvakrát více zábavy“

profil:	ojedinělý sportovní kanál
cílová skupina:	převážně muži ve věku 18-49 let
počet domácností:	320 000 (ČR a SR)
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	na území CR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring injektáže
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- nový kanál pod zavedenou značkou Sport TV
- výrazně vyprofilovaný kanál
- exkluzivní sportovní události světového významu (soutěže evropských fotbalových lig, NHL, tenis)
- zaměřeno na zápasy s českými hráči
- velmi rychle rostoucí distribuce



distribuce: Skylink, CS link, DigiTV
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.sport2.cz

SPORT 5



„Vše o motorismu a motosportu“

profil:	monotematický sportovní kanál
cílová skupina:	převážně muži ve věku 20-49 let
počet domácností:	460 000 (ČR a SR)
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	česká stanice
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring injektáže
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- na českém trhu od roku 2008
- jediná stanice věnující se výhradně automobilovému sportu a automobilismu
- výrazně vyprofilované stanice
- silná a rychle rostoucí distribuce
- získává si věrné diváky
- přitahuje k obrazovkám špatně zasažitelnou skupinu produktivních diváků
- cílí na muže s lepším vzděláním, vyšším příjmem



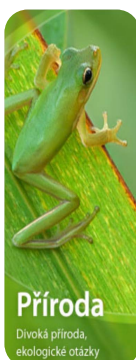
distribuce: UPC, freeSat, CS Link
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.sport5.cz

„Tematická stanice životního stylu“

profil:	lifestylová dokumentární stanice
cílová skupina:	nadprůměrné příjmy, produktivní věk 25 – 54 let
počet domácností:	1 650 000 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 708 893 diváků (4+) afinita 177% k domácnostem s příjmem nad 45 tis.
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring teleshopping
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- renomovaní světoví tvůrci zajišťují kvalitu programové nabídky
- unikátní afinita: - specifické cílové skupiny
- minimální objem zbytečných zásahů
- oslovení diváků v produktivním věku s vyšší nákupní silou
- kvalitně cílená reklama
- možnost sponzoringu nejlepších dokumentů



+ Sponzoring



distribuce: UPC, freeSat, Skylink, CS link, IPTV
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.spektrumtv.cz

„Inspirace pro lidstvo“

profil:	dokumentárně vzdělávací stanice
cílová skupina:	diváci ve věku 16-59 let
počet domácností:	1 400 000 (ČR a SR)
sledovanost:	měsíční reach 412 093 diváků (4+) afinita 191% k socdem. skup. A
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce (od dubna 2010)
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- TV kanál společnosti National Geographic society plně v ČJ
- celosvětově známý brand
- dokumenty především vlastní produkce
- hlavní témata: příroda a zvířata, archeologie a historie, věda a vesmír, cesty a expedice, lidé a kultura, multimédia



+ Sponzoring



distribuce: UPC, Skylink, O2 TV, CS link, Digi TV
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.natgeotv.com/cz

„Pro radost z vědění“

- profil: **dokumentárně vzdělávací stanice**
- cílová skupina: **diváci primárně ve věku 34-55 let**
- počet domácností: **2 100 000 (ČR a SR)**
- sledovanost: **v měření od dubna 2013**
- jazyková mutace: **plně v českém jazyce**
- reklamní možnosti: **klasická reklama, sponzoring**
- TV metrová data: **ano (od 4/2013)**

charakteristika stanice:

- stanice s významným podílem české a slovenské produkce
- žánrové bloky – VESMÍR/HISTORIE/VĚDA A TECHNIKA/FILM/VÁLKA/UMĚNÍ/PŘÍRODA/LIDÉ
- významné osobnosti našich dějin i kuriózní postavy
- klíčovými hodnotami stanice Kinosvět je: radost, hravost a myšlení, zvědavost a úžas, interaktivita a spoluúčast, tradice a paměť, vzdělanost a znalost, úcta a slušnost



distribuce: DBV-T
délka vysílání: 24 hodin denně
web: kinosvet.tv

METROPOL



„Televize plná Prahy“

profil:	metropolitní televize Prahy
cílová skupina:	střední generace diváků (30-55 let)
počet domácností:	830.000 (v Praze a Středočeském kraji)
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring teleshopping product placement, special projects, reportáže
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- oslovuje více než 20% obyvatel ČR vytvářející více než 40% HDP celého státu.
- zaměřena na dění v metropoli - dopravu, kulturu, zábavu, talk shows...
- interaktivní a zapojuje diváky do dění, žije spolu s Prahou
- jednotlivé pořady jsou určeny dětem, teenagerům, ženám, matkám, produktivním mužům i pražským seniorům
- web TV Metropol s více než 4.500 unikátních přístupů denně.



distribuce: Multiplex 3, UPC
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.metropol.cz



„ Vše o dění v regionech“

profil:	zprávy z regionů
cílová skupina:	diváci středního věku 35-55 let
počet domácností:	3 mil. v ČR a SR
jazyková mutace:	česky
reklamní možnosti:	klasická reklama sponsoring teleshopping product placement, special projects, reportáže
TV metrová data:	N/A

charakteristika stanice:

- sleduje dění v regionech
- čtyřhodinová smyčka se opakuje šestkrát denně
- kulturní, sportovní a společenské události, prezentované lokálními zpravodajskými teamy



distribuce: satelit, kabel
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.regionalnitemlevize.cz

METEO TV



„Vše o počasí“

profil:	informační servis o počasí
cílová skupina:	diváci ve věku 15+, muži i ženy
počet domácností:	350 000 v ČR
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	česká stanice
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring injektáže
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- televizní stanice o počasí
- aktuální informace každou hodinu
- jednoduchá forma a srozumitelný obsah
- analýzy a rozborů
- odborné rady meteorologa o vývoji počasí

+ Sponzoring



distribuce: UPC (program Starter, internet, telefon, PDA)
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.meteotv.cz



MUSICBOX



„Interaktivní hudební stanice“

profil:	interaktivní hudební stanice
cílová skupina:	12 – 29 let, hudební nadšenci
počet domácností:	600 000 (ČR a SR)
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV meterová data:	ne

charakteristika stanice:

- program si určují přímo diváci svým hlasováním
- dynamičnost vysílání, bez přerušování mluveným slovem
- jedinečná možnost posílání vzkazů prostřednictvím obrazovky televize
- možnost vyhledávání oblíbených videoklipů
- flexibilní reklamní možnostmi bez hranic



distribuce: satelit, kabel
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.musicboxtv.cz

CBS DRAMA

CBS drama

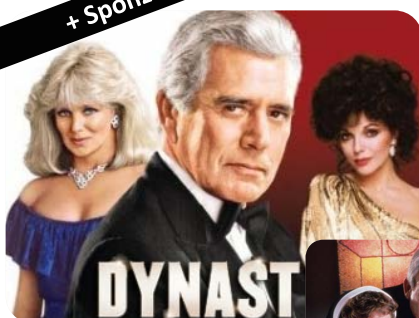
„Stanice plná vášní a emocí“

profil:	seriálová stanice
cílová skupina:	ženy 14-59 let
počet domácností:	1.200.000 (v ČR i SR)
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring teleshopping
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- stanice šitá ženám na míru
- ty nejlepší romantické seriály, filmy a dramata
- pestré programové bloky určené speciálně ženám
- přitahuje specifickou, jasně profilovanou cílovou skupinu
- stanice s věrným publikem
- napomáhá odreagování, odpočinku a relaxaci

+ Sponzoring



distribuce: UPC, freeSat, DigiTV, O2 TV
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.cbsdrama.tv

EXCELENT
EXCELENT BRNO

ANIMAX



„Anime jako kult“

profil:	specifická, nevšední, výjimečná a divoká animace
cílová skupina:	nekonvenční diváci – muži i ženy ve věku 13+
počet domácností:	1 390 000 (ČR a SR)
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- světový vlastník Sony Pictures Entertainment
- animace, která pokořila všechny typy médií
- oslovuje skupinu diváků s nekonzumním přístupem
- živá, zábavná, důrazná, inovativní, pohodová, strhující, sexy i vášnivá
- různé profilové ekvivalenty spojující jedno slovo - jedinečnost



distribuce: Digi TV, UPC, freeSat
délka vysílání: 4 hodiny denně
web: www.animaxtv.cz

FISHING&HUNTING

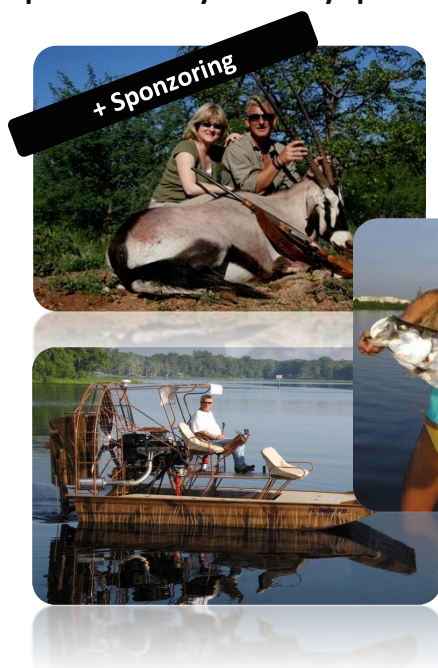


„Lovte přímo z domova“

profil:	nový strhující kanál o lovu a rybolovu
cílová skupina:	převážně mužská část populace ve věku 20-59 let
počet domácností:	450 000 (ČR a SR)
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- jediný kanál svého druhu na českém trhu
- špičkové dokumentární filmy
- reportáže z rybářských soutěží
- aktuální novinky z oboru
- praktické rady ze strany špičkových odborníků



distribuce: CS Link, Skylink, UPC, O2 TV
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.fishingandhunting.cz

SPEKTRUM HOME



„Tady jste doma“

profil:	lifestylová stanice pro kutily a milovníky designu
cílová skupina:	aktivní ženy a muži, 18-49 let
počet domácností:	620 000 (ČR a SR)
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- Spektrum Home – vše o našem životě a jeho okolí
- rady a tipy, jak si chytře zkrášlit byt, dům, zahradu
- inspirace pro každého se zájmem o životní styl
- módní vlny a trendy v každodenním prostředí člověka
- designová inspirace
- stanice vybízející k aktivitě ve stylu „udělej si sám“



distribuce: UPC, freeSat, O2 TV
délka vysílání: 16 hodin denně (8:00-24:00)
web: www.spektrumhome.cz

FASHION TV

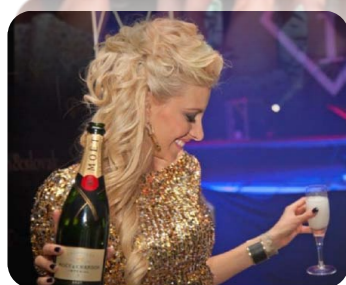


„I  fashionTV!“

profil:	lifestylový kanál o módě
cílová skupina:	dívky 14-25, kosmopolitní mladí lidé, vyšší příjmové sk.
počet domácností:	4,5 mil v ČR a SR dohromady
jazyková mutace:	8 hodin denně česky a slovensky
reklamní možnosti:	klasická reklama sponsoring teleshopping product placement, speciální projekty, reportáže
TV metrová data:	N/A

charakteristika stanice:

- novinky ze světa módy, luxusu, úspěšných lidí, byznysu a showbyznysu
- důležité eventy, exkluzivní večírky, rozhovory s VIP lidmi
- hostitelkami jsou krásné mladé modelky z ČR a SR



distribuce: satellite, cable
délka vysílání : 24 hodin denně, z toho 8 hodin česky
web: www.tvfashion.eu

TV PAPRIKA



„Vaření se stane vášní“

profil:	lifestylová gastronomická stanice
cílová skupina:	ženy a muži 15-54 let
počet domácností:	1.240.000 (ČR i SR)
sledovanost:	měsíční sledovanost 217 495 diváků (4+) afinita 224% k hospodyním s dětmi 0-4
jazyková mutace:	na území ČR/SR v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring
TV metrová data:	ano

charakteristika stanice:

- jediný televizní kanál o gastronomii ve Střední Evropě
- světová inspirace pro nové chutě
- pořady pro náročné zájemce o vaření a kulinářské lahůdky
- široké spektrum žánrů – seriály, tematické speciály, reality show
- inspiruje k experimentování a zkoušení nových chutí
- vyzařuje pozitivní emoce a vybízí



distribuce: UPC, freeSat, DigiTV, O2 TV
délka vysílání: 16 hodin denně (8:00-24:00)
web: www.tvpaprika.cz

Pohoda



„Hudba a zprávy z regionů“

profil:	česká hudebně zpravodajská stanice
cílová skupina:	muži i ženy všech věkových kategorií
počet domácností:	85,9% populace ČR
sledovanost:	N/A
jazyková mutace:	v českém jazyce
reklamní možnosti:	klasická reklama sponzoring product placement, reportáže, zvláštní formáty.
TV metrová data:	ne

charakteristika stanice:

- ryze česká televize s převahou pořadů vlastní produkce
- prostor je věnován regionálnímu zpravodajství a hudbě
- novinky ze světa internetu
- lifestylevé tipy a sportovní zpravodajství



distribuce: Multiplex 4
délka vysílání: 24 hodin denně
web: www.tvpohoda.cz

EXCELENT

EXCELENT BRNO

TĚŠÍME SE NA NAŠI BUDOUCÍ SPOLUPRÁCI

Kontaktní adresa:

EXCELENT Brno spol. s r.o.

P.O.BOX 18

254 01 Jílové u Prahy

✉ **info@excelent-praha.cz**

EXCELENT Brno spol. s r.o.

Prokopova 148/15

130 00 Praha 3

IČ: 253 47 489

www.excelent-praha.cz